

FAIRE PROGRESSER LA RECHERCHE DANS LES PARTENARIATS AVEC LES OSC

La localisation comme moyen d'avancer

L'utilisation de données probantes est essentielle pour améliorer les politiques, les programmes et les pratiques de développement. Compte tenu des possibilités de recherche limitées et des déséquilibres de pouvoir dans les systèmes d'aide en faveur du Nord, comment les partenariats de développement peuvent-ils créer les conditions permettant d'intervenir sur la base de données probantes, en tenant compte des réalités et des besoins locaux ?

Cette infographie fournit un modèle permettant de comprendre le contexte de la recherche, elle fournit également cinq principes de collaboration et des amorces de conversation pour le changement :

LES FACTEURS QUI STIMULENT OU ENTRAVENT les recherches des organisations dans L'ÉCOSYSTÈME DE RECHERCHE DE LA SOCIÉTÉ CIVILE



Les facteurs organisationnels

Les facteurs organisationnels internes contribuent à la décision de mener ou non des recherches, à quel type de recherche, et à quelles fins.



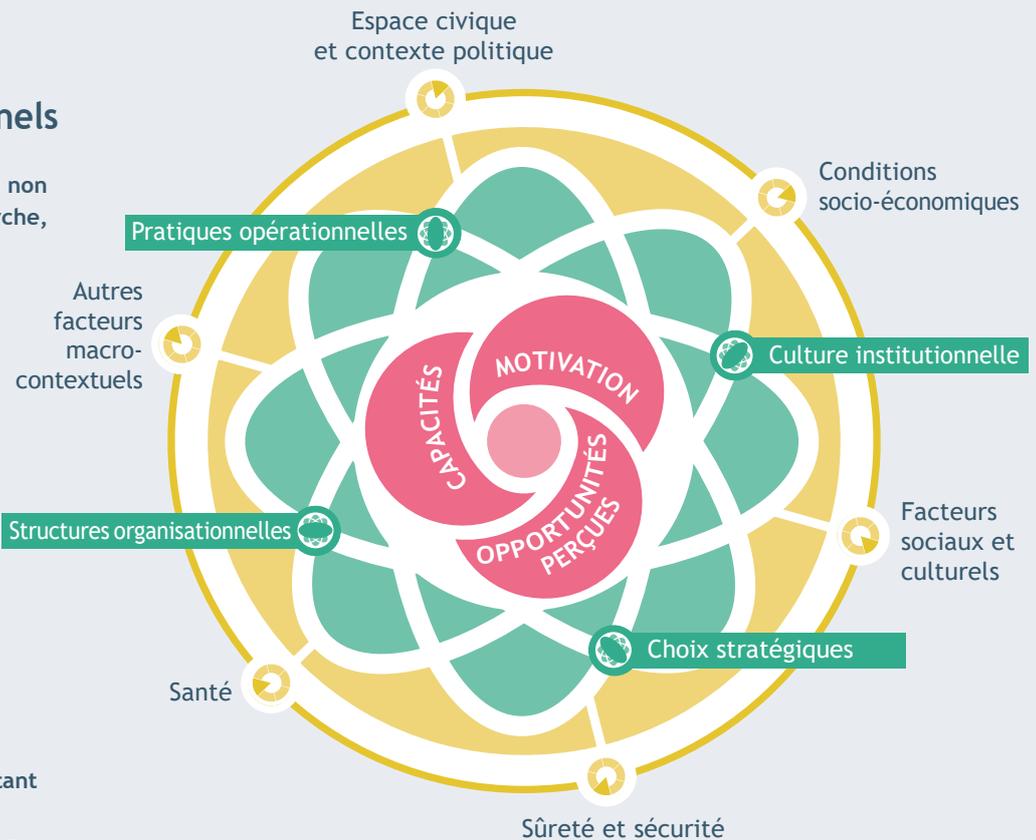
Le contexte de la collaboration

La recherche est façonnée par la mise en place du programme et les collaborations entre les organisations mondiales, nationales et locales dans un partenariat.



Le macrocontexte

Le macrocontexte joue un rôle important dans la création d'un environnement favorable ou défavorable à la recherche.



PASSER D'UN « MODÈLE PILOTÉ PAR LES EXPERTS » À UN MODÈLE DE RECHERCHE DE TYPE « FACILITATEUR »

CINQ PRINCIPES FONDÉS SUR L'ÉGALITÉ



Faciliter l'échange et l'apprentissage pour construire la mutualité



Accueillir la diversité des organisations



Aborder les questions de pouvoir



Renforcer les capacités - s'appuyer sur les capacités existantes



Diversifier les mécanismes/ possibilités de financement de la recherche

COMMENCER LA CONVERSATION

COMMENT AMÉLIORER LES CONDITIONS D'UNE RECHERCHE FONDÉE SUR LES BESOINS ET LES RÉALITÉS LOCALES



FACTEURS ORGANISATIONNELS

LES VOIES DU CHANGEMENT

Reconnaître les motivations des organisations en matière de connaissances comme des moteurs essentiels de la recherche



Créer un espace pour aborder les questions émergentes à différents niveaux du programme



Renforcer les capacités des organisations en s'appuyant sur ce qui existe déjà



Amorces de conversation

Qu'est-ce qui motive une organisation à faire de la recherche ?

Quelles sont les possibilités de mener des recherches que les organisations voient ?

Comment les capacités du personnel façonnent-elles l'engagement des organisations dans la recherche ?



CONTEXTE DE LA COLLABORATION

LES VOIES DU CHANGEMENT

Promouvoir l'appropriation et le leadership locaux en mettant en place des mécanismes de gouvernance inclusifs



Développer conjointement des structures organisationnelles propices à la recherche dans le programme



Soutenir une culture d'apprentissage et d'échange au sein du partenariat



Soutenir une culture d'apprentissage et d'échange au sein du partenariat



Amorces de conversation

Dans quelle mesure les configurations organisationnelles existantes, telles que les groupes de travail ou les centres de connaissances, soutiennent-elles l'engagement des organisations dans la recherche ?

Dans quelle mesure les organisations sont-elles impliquées dans la détermination de l'agenda d'apprentissage du programme ?

Dans quelle mesure les partenaires de l'alliance estiment-ils que la recherche est une priorité dans le partenariat ?

Comment les processus de recherche, les procédures et les directives du partenariat, peuvent-ils être construits de manière à maximiser les motivations, les capacités et les opportunités des organisations ?



MACRO-CONTEXTE

LES VOIES DU CHANGEMENT

Analyser les problèmes de niveau macro - tels que l'espace civique - qui influencent l'engagement des OSC dans la recherche et comment les difficultés peuvent être surmontées ou atténuées



Amorces de conversation

Des lois et des règlements contraignants empêchent-ils les organisations de faire de la recherche ?

Y a-t-il des problèmes de sécurité qui empêchent les organisations de faire des recherches ?

Quelles sont les conditions socio-économiques qui entravent l'engagement des organisations dans la recherche et comment ces conditions peuvent-elles être surmontées ?

Dans quelle mesure les normes et traditions locales encouragent-elles ou entravent-elles la recherche ?

Dans quelle mesure les organismes sont-ils confrontés à des risques pour la santé et à des défis connexes lorsqu'il s'agit de recherche ?

Quels sont les autres facteurs macro contextuels qui influencent ou entravent l'adoption de la recherche par les partenaires et comment peut-on les gérer ?

VÉRIFIEZ

toutes les pistes de conversation et les voies de changement dans le guide complet.

VOUS VOULEZ LIRE LA SUITE ?

Consultez le guide complet pour faire progresser la recherche dans les partenariats de développement ici :

www.wncb.org/advancing-research/

Les principes, l'écosystème de recherche, les amorces de conversation et les voies de changement ont été élaborés dans le cadre d'une étude menée par l'université de Wageningen pour le projet [Work No Child's Business](#). Siri Lijfering, B. Rajeshwari et Margit van Wessel (2021). *Faire progresser la recherche dans les partenariats avec les OSC. La localisation comme moyen d'avancer.*

WORK:

NO CHILD'S BUSINESS